

Российский государственный гуманитарный университет  
факультет культурологии  
**УНЦ визуальных исследований Средневековья и Нового времени**

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при  
Президенте РФ  
школа актуальных гуманитарных исследований ИОН  
**Лаборатория теоретической фольклористики**

МГУ им. М.В. Ломоносова  
институт мировой культуры  
**Отдел культуры древности**

**Третья международная конференция**

## **Изображение и культ: сакральные образы в христианских традициях**

Дорогие коллеги, приглашаем вас принять участие в международной конференции, организуемой совместно РГГУ, РАНХиГС и МГУ им. М.В. Ломоносова, которая пройдет **24-26 ноября 2022 г.** в РГГУ (Москва)

Сакральные образы в любую эпоху функционируют в сложном культурном и социальном контексте. Они маркируют, «осваивают» и «присваивают» пространство, формируют символическую топографию не только храма, но и городского или сельского ландшафта, структурируют индивидуальное и коллективное поведение, воспринимаются как полноценный субъект коммуникации. Образам молятся и угрожают, их просят о помощи и призывают в качестве свидетелей, принуждают к чуду, одаривают или пытаются, торжественно хоронят или гневно «убивают». Подобные действия обращены не только на иконы или статуи святых, но и на миниатюры или фрески с изображением библейских сюжетов, сакральных предметов или символов. В отличие от других почитаемых объектов, специфика изображений в том, что практики общения с ними так или иначе связаны с их визуальной структурой, заложенным и воспринимаемым смыслом. Тем не менее вопросы семантики и антропологии искусства редко изучаются вместе. В фокусе внимания исследователей, как правило, оказываются либо иконографические особенности изображения, либо обряды, которые выстраиваются вокруг него. Одна из ключевых задач конференции – рассмотреть визуальные «образы-объекты» (в терминологии Жерома Баше) в сложной взаимосвязи заложенных смыслов (регистр «написания»), уровней восприятия (регистр «прочтения») и зрительских стратегий коммуникации.

Для массового зрителя любая масштабная иконографическая программа или многофигурная композиция – текст с мерцающим, а зачастую неясным, закрытым

смыслом. Сюжеты, мотивы и знаки понятны рядовому прихожанину и даже читателю лицевой рукописи в более или менее ограниченном объеме. Свою роль играет и удаленность от зрителя многих церковных изображений, и мелкий размер отдельных фигур. Тем не менее «избыточность» визуальной информации может работать на ее эффективность. Средневековые авторы как на востоке, так и на западе христианского мира наделяли храмовые образы целым рядом взаимосвязанных функций. Среди них не только моленная и дидактическая (которая часто оказывается на последнем месте) – изображения порождают воспоминания, наводят на мысли о непознаваемой святости, определяют эмоциональный настрой, формируют эстетико-литургический синкретизм. Как отмечал Жером Баше, рассуждая о социальной роли храмовых образов, способы их бытования и регистры эффективности в культуре многочисленны и пластичны, они меняются и накладываются друг на друга в каждой конкретной ситуации. Изучению этого комплекса проблем будет посвящен наш научный форум.

*Отдельно в рамках конференции 2022 г. будет рассмотрен вопрос о феномене «советских икон». Декорированные различными элементами иконы-киотки, нелегально изготовлявшиеся в советские десятилетия сельскими мастерами – явление, интереснейшее и в социальном, и в материальном, и в религиозном планах. До сих пор оно оставалось практически не изученным. Сегодня советские иконы массово утилизируют в российской провинции (сжигают, хоронят). Рождение в середине XX в., функционирование в годы гонений на Церковь и постсоветская судьба «советских икон» – актуальные вопросы, которые будут обсуждаться в серии докладов.*

В рамках конференции предполагается обсудить следующие темы:

- От поклонения до мести: стратегии коммуникации с визуальными образами
- Роль зрителя: уровни понимания и регистры эффективности изображений
- Традиция возрождаемая и конструируемая: почитание икон в России конца XX – начала XXI в.
- Символы, маркеры, жесты: визуальный «микрорассказ» и вопрос о зрительской рецепции знаков
- Храм как «пространство образов»: визуальная программа собора в контексте литургического и индивидуального ритуала
- Ложные интерпретации визуальных сюжетов в научной и околонучной среде: «биография» ошибок, каналы их трансмиссии и функционирование в социуме
- Сакральные образы в нехристианских традициях: интерпретация изображений и коммуникация с изображениями

*Особая тема в рамках конференции 2022 г.:*

- «Советские иконы» (иконы-киотки эпохи СССР) как социальный, материальный и религиозный феномен; досоветские и постсоветские иконы-киотки

Для подачи заявки на конференцию просим в срок **до 10 октября 2022 г.** просим прислать заявку по форме:

ФИО, ученая степень и звание, аффилиация, контактный e-mail, названия доклада, тезисы объемом около 3000 знаков с пробелами, на два адреса: [imagomedievalis@gmail.com](mailto:imagomedievalis@gmail.com) и [demetra2@mail.ru](mailto:demetra2@mail.ru)

В теме письма укажите: «Образ и культ: Фамилия И.О.» (пример: «Образ и культ: Иванов П.П.»).

Оргкомитет примет решение о включении доклада в программу не позднее 20 октября 2022 г.

Рабочие языки конференции – русский и английский.

Предполагается очное проведение конференции. Для иностранных и иногородних коллег возможно заочное участие на платформе Zoom.

К сожалению, Оргкомитет не может предоставить оплату проезда и проживания.

По результатам конференции участники могут получить предложение о публикации статей в журнале «Вестник РГГУ» серии «Культурология» (список ВАК).

Актуальная информация о конференции будет размещена на сайтах РГГУ, РАНХиГС и МГУ.

Вопросы организаторам конференции можно задавать по адресу:

[imagomedievalis@gmail.com](mailto:imagomedievalis@gmail.com)

#### **Оргкомитет конференции:**

*Антонов Дмитрий Игоревич*, д.и.н., директор УНЦ визуальных исследований Средневековья и Нового времени, профессор кафедры истории и теории культуры факультета культурологии РГГУ, с.н.с. лаборатории теоретической фольклористики ШАГИ ИОН РАНХиГС (*председатель*)

*Лидов Алексей Михайлович*, академик РАН, директор научного центра восточнохристианской культуры, зав. отделом культуры древности института мировой культуры МГУ

*Преображенский Александр Сергеевич*, к. искусств., доцент кафедры истории отечественного искусства исторического факультета МГУ, с.н.с. сектора древнерусского искусства ГИИ

*Майзульс Михаил Романович*, к.и.н., с.н.с. УНЦ визуальных исследований Средневековья и Нового времени факультета культурологии РГГУ

*Петров Никита Викторович*, к.филол.н., зав. лабораторией теоретической фольклористики ШАГИ ИОН РАНХиГС, доцент УНЦ типологии и семиотики фольклора РГГУ

*Косякова Валерия Александровна*, к.культурол., с.н.с. УНЦ визуальных исследований Средневековья и Нового времени факультета культурологии РГГУ

*Доронин Дмитрий Юрьевич*, н.с. УНЦ визуальных исследований Средневековья и Нового времени факультета культурологии РГГУ, н.с. лаборатории теоретической фольклористики ШАГИ ИОН РАНХиГС (*отв. секретарь*)